

大規模サイト運用支援

RAZONA

- 蓄積されたノウハウを活用して、
大規模サイトのコンテンツ運用を支援します

ラソナは、大規模なWebサイトのコンテンツ運用を
パートナーとしてご支援いたします。

経験豊富なディレクターが在籍するラソナでは、組織や企業が
抱える運用の課題を、並走しながら解決いたします。

多くのクライアントと長期的なパートナーシップを築いてきた実
績をもとに、効率的で安定した運用体制をご提供いたします。



● 大規模サイトとは

多くのコンテンツが含まれ、多数の部署や担当者が関与するため、運営に多くの時間と労力を要するWebサイトを「大規模サイト」と定義しています。

大規模サイトの特徴

- 掲載する商品数が多い
- コンテンツが多い
- 短期間に大量の更新が発生する
- 更新頻度が高い
- 社内確認プロセスが多い

● 大規模サイトの運用において大切にすべきこと

1

商品やサービスの構成の変化への迅速な対応

マーケットや消費者の要望は変化しています。適切なサイト運用は、これらの変化をすばやく捉え、商品やサービスの情報を更新することで競争力を維持します。

2

ブランディングの一貫性

サイトは企業とブランドの顔といえます。一貫性があると、信頼感やブランドイメージが高まります。これはユーザーのロイヤリティ向上や再訪問の促進につながります。

3

適切なタイミングでの情報のリフレッシュ

古い情報はユーザーの関心を遠ざけます。新鮮な情報を提供することで、ユーザーがサイトに興味を持ち続け、訪問頻度を上げることができます。

4

品質の確保

サイトの運用は単に更新するだけではなく、ユーザーエクスペリエンスの向上やSEO対策等も含みます。品質の高いサイトはユーザーの満足度や検索エンジンの評価を上げます。

5

適切なコストコントロール

サイト運用には多額の予算がかかります。適切な管理を行うことで、効率的な運用を実現し、余分な出費を抑えることができます。

● こんなお悩みはありませんか？



作業に忙殺されて
考える時間がとれない



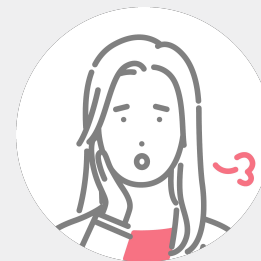
サイトの品質が
安定しない



ベンダーが
期待どおりに
動いてくれない



属人性の高い状態から
抜けられない



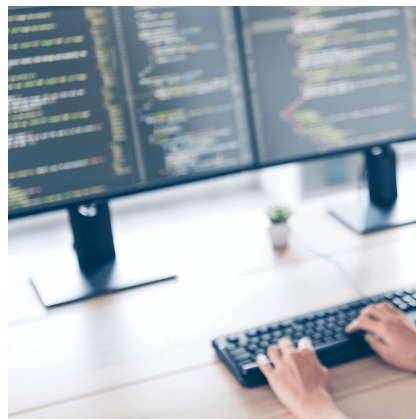
制作に時間がかかりすぎる

● 大規模サイトの運用をアウトソースするメリット



自社にないノウハウを
活用できる

サイト運用に関する、幅広い知識と技術を得ることができます。



制作の専門知識と
リソースを活用できる

Web制作会社のリソースを活用して、規模にあった運用体制を構築することができます。



自部署の価値向上に
注力できる

業務を委任することで、担当者の負担を軽減し、大切な施策や業績への貢献に集中できます。

● ラソナの強み

経験豊富なディレクター

大規模サイト運用の経験が豊富なディレクターが多数在籍しています。
複数のメンバーが連携して効率的に進行できる体制を構築します。

蓄積されたノウハウ

大手食品メーカー様に向けたサイト運用の経験を通じて蓄積してきた
業務の標準化と効率化のノウハウをご提供します。

潤沢な制作リソース

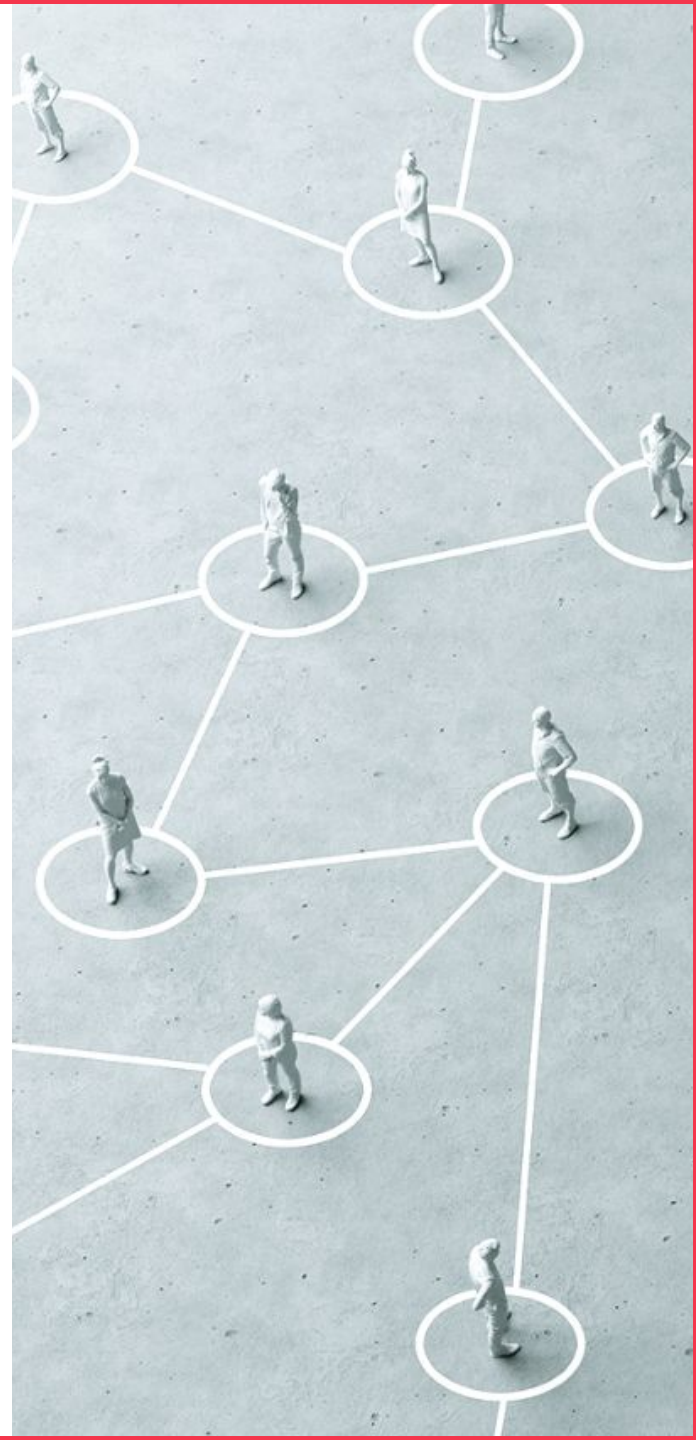
自社内に制作のリソースを潤沢に保有しています。
繁忙差を柔軟に吸収でき、あらゆる規模のプロジェクトに対応します。

深い専門知識

集客、デザイン、技術の専門スタッフを社内に揃え、内製します。
専門的なご相談にもスピーディーにお応えします。

コスト競争力

ニアショア（沖縄）とオフショア（ベトナム）を活用することで、
高品質ながらもコスト競争力のあるサービスを提供します。

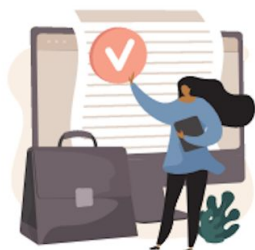


● 特徴



専任のディレクターチームを組織します

運用規模にあわせてチームを組織します。
業務の理解が深まり経年で生産性が向上します。
お客様オフィスへの常駐も可能です。



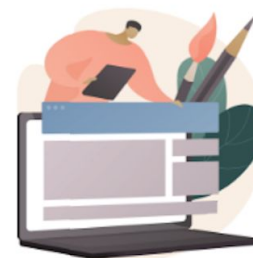
「標準化」をすすめます

マニュアルやフォーマットを整備します。
業務の属人化をなくし、誰でも一定の品質と時間で
遂行できるようにします。



「効率化」を 常に意識します

品質を一定に保ちながら迅速に業務を遂行するため
の手順やルールを考案します。標準化とセットで進
めます。正確に早く品質チェックがおこなえるツ
ールを提供しています。



「社内ガバナンス」も 支援できます

ブランドやコーポレートアイデンティティの一貫性
を保ちながら、社内の各部署の要望に応えるために
仕組み化や調整のお手伝いをします。

● 中規模サイトに向けた支援体制

1～2サイト、合計500ページ程度までのWebサイトのコンテンツ運用は最小限のチームで提供します。

標準化と負荷軽減

業務フローの整理やマニュアル作成を支援し、運用担当者の負担を軽減します。
これにより、アウトソースがより効率的に利用可能となり、コントロール可能な状態が保たれます。

オンデマンドベースの運用支援

運用開始後はオンデマンドベースでコンテンツの更新支援を提供します。
専任のリソースを持たないことで、適切な規模で効率的な運用が可能です。

担当者

ディレクター(リモート常時1名。兼任 / 複数名体制)

弊社の専用リソースをシェアリング



集客・分析チーム



デザイン



フロントエンド開発



バックエンド開発



コンテンツ制作

● 大規模サイトに向けた支援体制

5サイト、合計3000ページ程度までのWebサイトの運用支援の体制です。

専任ディレクターの配置

お客様の業務に専任で当たるディレクターを配置します。
このディレクターは継続的に業務を担当するため、業務理解が深まり、
経年的に生産性が向上します。

リソース指揮と柔軟性

専任ディレクターは、弊社内のリソースを指揮してコンテンツを制作します。ディレクターのみを専任とすることで、制作量の繁閑に柔軟に対応します。閑散期には業務改善やマニュアル更新などを行います。



● とても大規模なサイトに向けた支援体制

20サイト、合計100,000ページ程度までの大規模なWebサイトの運用支援の体制です。

ディレクターの常駐

ディレクターがお客様の元に常駐し、社内のコンテンツオーナーと直接コミュニケーションを取りながら運用を行います。
これにより迅速かつ精密な対応が可能となります。

連携と支援

常駐ディレクターは担当者との連携を密にとり、お客様の業務を深く理解して運用を支援します。担当者の負荷軽減を図りつつ、意識や温度感の共有を促します。また、規模に応じて制作スタッフを専任で組織します。



● ハウス食品グループ様の事例

11年間にわたり20以上のサイトを運用しています。



専任のディレクターチームは、コーポレート部門やブランド部門と直接連携して、WebサイトとSNSの運用を担当しています。CSR、IR、事業開発などの企業向けページから、商品やブランドサイトなどの一般消費者向けページまで、グループ企業を含むほぼ全てのWebサイトのコンテンツ更新を行っています。

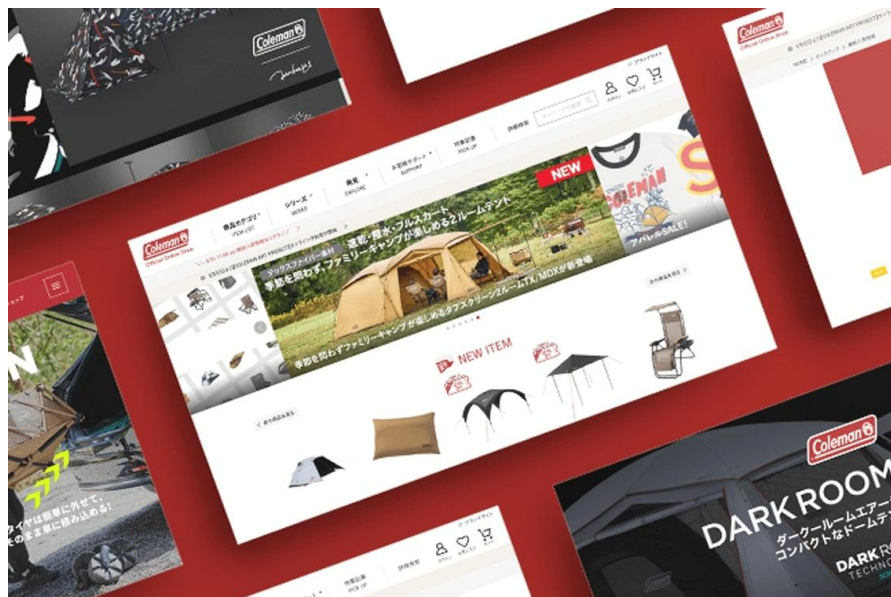
ディレクターは、業務内容を深く理解し、要件のヒアリングから公開までの全プロセスに責任を持ちます。お客様との日常的な相談のため、数名のディレクターがお客様の元に常駐しています。

春と秋の新製品発売時や年度末の組織改編時には、多くの制作リソースが求められます。弊社は豊富なキャパシティを持っており、柔軟に対応しています。



● コールマン様の事例

ECサイトの集客とメンテナンスをサポートしています。



「定常業務」であるメルマガやバナー作成と、お客様の施策や要望に応じた「都度の開発」を同時に行っています。ディレクターの関与の度合いは、対応内容に応じて調整し、業務を効率的かつスムーズに進めています。

お客様の施策に合わせたECサイト上の表現の改修について提案を行っています。商品情報の管理や更新方法も整備しました。さらに、コンテンツの改善や新機能の追加などのサポートも提供しています。

技術的な確認のためのECプラットフォーム提供会社との連携や、コンサルティング会社との情報共有も実施しています。



● ニチレイフーズ様の事例

緊急の依頼にも迅速に対応する体制を整えています。



専任および兼任のディレクターが、マーケティング部の広報グループやマーケティンググループと直接連携し、WebサイトやSNSの運用を担当しています。主に、一般消費者向けの商品やブランドサイトのページ、業務用商品、企業情報の更新を行っています。さらに、企業のキャラクター「イタメくん」のTwitterも運用しています。

ディレクターは業務内容を深く理解し、要件のヒアリングから公開までの全プロセスに責任を持ちます。緊急の依頼にも迅速に対応するため、毎営業日にディレクターが交代で待機しています。

春と秋の新商品の公開時には、ラソナが主導してスケジュールの案内や素材、原稿の整理・管理を行い、お客様の負担を軽減する運用を提供しています。



契約までの流れ

1

お問い合わせ

弊社HPの「[案件ご相談フォーム](#)」またはお電話でご相談ください。

2

お打ち合わせ

弊社の担当者からご連絡させて頂き、その後お客様の状況や課題など詳しくお打ち合わせさせていただきます。

3

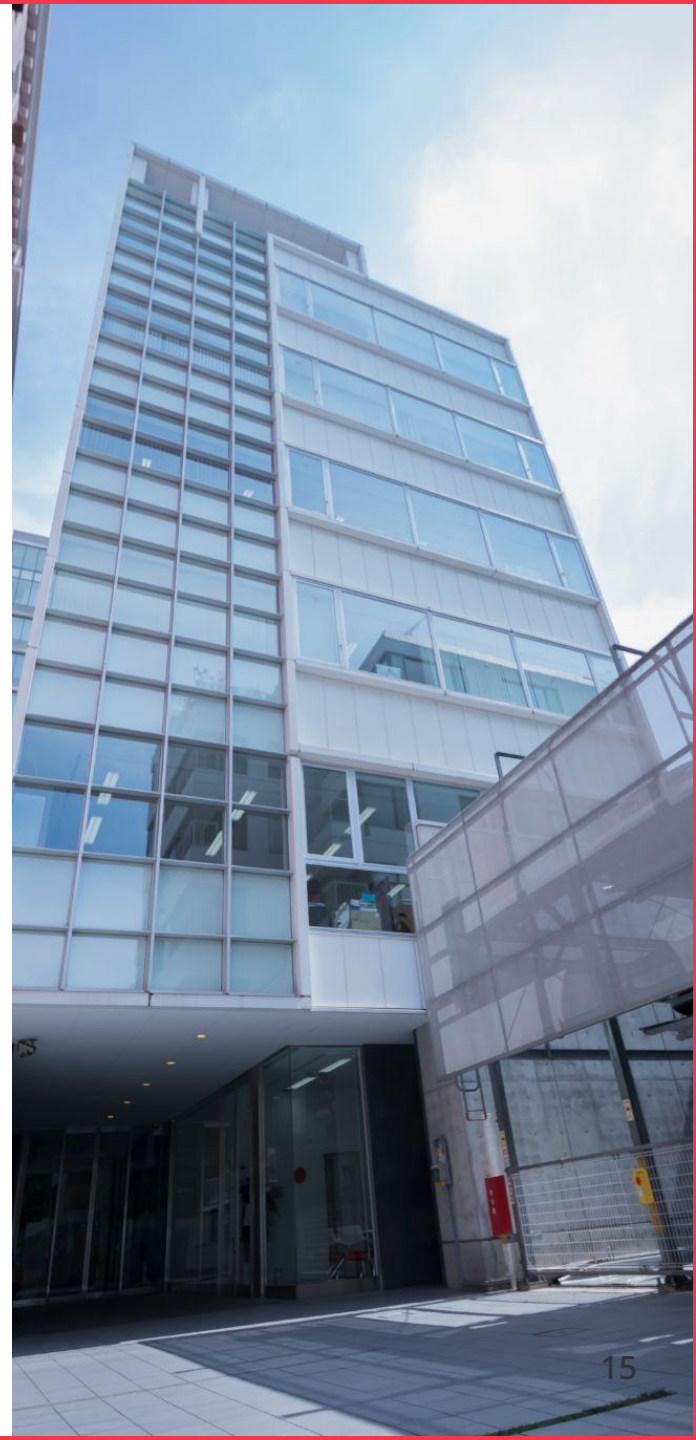
ご提案の提示

ご相談内容に応じた最適なプランをご提案いたします。

4

ご契約

プラン・日程・費用などの内容が確定しましたら契約を締結しプロジェクトをスタートいたします。



案件ご相談フォーム

<https://www.razona.jp/ops/ops-inquiry/>

お電話でのお問い合わせ: TEL 03-3230-0433

RAZONA